

69 Prozent der Unternehmen durch Einsatz von Web2.0 Technologien – messbar erfolgreicher

- **Trotz Wirtschaftskrise: Unternehmen investieren zunehmend in Web 2.0 Technologien**
- **Blogs, Wikis und Soziale Netzwerke verbessern Wissens- und Ideentransfer, Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit sowie Geschäftserfolg**
- **TRIBAX (www.tribax.com): Web2.0 Technologien implementieren; aber nur mit langfristiger Strategie**

Berlin, XY. September 2009 - Im Rahmen des „McKinsey Global Survey“ wurden weltweit 1.700 Geschäftsführer unterschiedlicher Branchen zu dem Einsatz von Web2.0 Technologien in Ihrem Unternehmen befragt. 69 Prozent der betrachteten Unternehmen setzen Social Software in zunehmendem Maße ein und erzielen messbare Mehrwerte. Die Teilnehmer der Studie sehen in fünf Hauptbereichen bedeutsame positive Effekte. Zu ihnen zählen 1. die Verbesserung der Produktinnovation, 2. die Effektivitätssteigerung im Marketing, 3. die Verbesserung des Wissenstransfers, 4. die Verringerung von Geschäftsausgaben und 5. die Generierung neuer Umsätze.

Da die eigenständige Entwicklung von Web2.0 Technologien häufig an fehlendem Know-how und Zeitmangel scheitert, greifen immer mehr Unternehmen auf erfahrene Anbieter, wie TRIBAX (www.tribax.com), zurück. Dank dieser individuell und schnell implementierbaren Businesslösungen fällt es Unternehmen leichter Ideen auszutauschen, den Zugang zu Wissen zu erleichtern und gleichzeitig die Kosten für Reisen und Kommunikation zu verringern. Als weitere wichtige Vorteile werden die Steigerung der Zufriedenheit der Mitarbeiter und die direkte Kommunikation mit Kunden genannt, die aktiver in den Produktentwicklungsprozess eingebunden werden.

„Die Einbindung von Web 2.0 Technologien wird zukünftig über Gewinner und Verlierer am Markt entscheiden“, sagt Phil v. Sassen - Geschäftsführer der Berliner TRIBAX GmbH. „Hierbei kommt es jedoch auf eine nachhaltige strategische Integration in die Unternehmenskultur an. Gerade in Zeiten der wirtschaftlichen Krise sind Soziale Technologien ein ideales Mittel, um Geschäftsprozesse zu optimieren.“

Die Teilnehmer der Studie nennen drei wichtige Zielgruppen als Adressaten der eingesetzten Technologien: Mitarbeiter in der internen Unternehmensorganisation, Geschäftspartner und Kunden. 35 Prozent der Studienteilnehmer nutzen Web2.0 Maßnahmen aktiv, um mit Kunden zu kommunizieren. 48 Prozent interagieren online mit Geschäftspartnern und Zulieferern.

Über TRIBAX: TRIBAX ist erfahrener Web 2.0 Strategie- & Lösungsanbieter. Beratungs-KnowHow und ein eigenes Social Media Framework bilden die Basis maßgeschneiderter Lösungen für Kommunikations- und Vertriebsaufgaben. Mit dem Social Media CMS von TRIBAX wurden bereits hunderte Community- und Serviceportale gebaut und betrieben.

TRIBAX bietet alle wichtigen Funktionalitäten des Web 2.0, um Ihre Außen-, Innen- und Marketing-Kommunikation zu personalisieren und zu vernetzen. Damit erschließt TRIBAX ganz neue Möglichkeiten, Kunden zu gewinnen und zu halten, Partner zu qualifizieren, Mitarbeiter zu motivieren und e-Commerce-Umsätze zu steigern.